

WIESO PODCAST?

- Podcasts erfreuen sich immer größerer **Beliebtheit**. Sie werden intensiv rezipiert (zum Beispiel beim Sport, im Auto, in der Bahn).
- Auch im **B2B**-Kontext sind Podcasts sehr verbreitet. 85 Prozent von Professionals mit Entscheidungskompetenz bezeichnen sich als Podcast-Nutzer (vgl. [hier](#)).
- In Zeiten der sterbenden Presse gibt es immer weniger Möglichkeiten, seine Themen punktgenau zu platzieren. Podcasts lösen dieses Problem, indem die Auftraggeber **selbst zum Sender werden**.
- Podcasts fördern das eigene **Image**: Unternehmen, die einen Podcast anbieten, gelten unter Entscheidungsträgern als modern (vgl. [hier](#)).
- Podcasts genießen eine längere **Nutzungsdauer** als andere Medieninhalte. Die Hörer sind bereit, sich intensiv mit den Inhalten auseinanderzusetzen. Diese können somit detaillierter und differenzierter dargestellt werden.
- Podcasts sind **Evergreen-Content**. Sie wirken nachhaltig auch noch Monate nach dem Erscheinen. Aus den Inhalten lässt sich zudem Content für andere Kanäle erstellen.
- Podcasts sind **günstig** und mit wenig Vorbereitung zu produzieren.

DO'S AND DON'TS

- Ein Podcast ist **keine Dauerwerbepbotschaft**. Er benötigt gut geplante Inhalte, die dem Hörer einen klaren Mehrwert bieten. Der Hörer investiert ein relevantes Zeitbudget – und muss dafür einen Gegenwert erhalten.
- **Geeignete Inhalte** eines Podcasts sind deswegen:
 - **Service-Themen** mit hohem Nutzwert
 - **Exklusive Einblicke** in zuvor verborgene Bereiche
 - **Intensive Fachgespräche**, kontroverse Diskussionen
- Zwingende Voraussetzung für die **passgenaue Gestaltung** der Inhalte sind eine klare Definition der geplanten Hörerschaft und des strategischen Ziels, das mit dem Podcast erreicht werden soll.
- Ein häufiger Irrtum: Mit Podcasts lässt sich in der Regel keine **Reichweite** aufbauen. Sie dienen vor allem der besseren Ausnutzung bestehender Reichweiten.

WORKFLOW

Hier der beispielhafte Ablauf einer Podcast-Produktion mit Wortlieferant

EINMALIGE AUFGABEN

- **Workshop** zur Erstellung des Rahmenkonzepts mit folgenden Inhalten: Strategisches Ziel, Wunsch-Hörerschaft, thematische Bandbreite, Senderrhythmus, beabsichtigte Episodendauer, Aufnahme-Modus (persönlich vor Ort oder remote per Spezial-Software)
- Gestaltung von **Jingle** und Podcast-Coverbild
- Technischer Testlauf/Produktion einer **Testfolge**
- Einrichtung der **Hosting-Plattform**

WIEDERKEHRENDE AUFGABEN

- Auswahl der **Episoden-Themen**
- Ggf. Auswahl der **Gäste**
- **Recherche** der relevanten Inhalte
- **Briefing** der Gesprächspartner
- **Aufnahme**
- **Postproduktion** (Schnitt, Upload, Distribution)

AUSSTATTUNG

Wortlieferant-Podcasts werden auf hohem technischen Niveau produziert. Hier ein Überblick über die Ausstattung

MIKROFONE

- **4 x Sennheiser ME2-II**, Ansteck-Mikrofon mit Funkstrecke
- **4 x Røde Wireless Lavalier Go**, Ansteck-Mikrofon mit Funkstrecke
- **4 x Shure SM7B**, dynamisches Sprechermikrofon
- **4 x Røde NT-USB**, mobiles Mikrofon für Remote-Aufzeichnungen
- **1 x Røde Procaster**, Studiomikrofon für Remote-Aufzeichnungen
- **1 x Deity V-Mic D3 Pro**, Richtmikrofon für Video/Sprechaufnahme

MISCHPULTE

- **1 x Zoom Podtrak P8**, 8 Spuren inkl. 2x Telefonaufzeichnung
- **1 x Zoom Podtrak P4**, 4 Spuren inkl. 1x Telefonaufzeichnung (in Verbindung mit Funkstrecke geeignet für Einsatz in dynamischen Situationen wie Betriebsbegehung, Spaziergang, etc.)

KAMERA & CO.

- **1 x GoPro Hero 10**, Videokamera für 5k-Aufnahmen
- **1 x DJI Mini 2**, Drohne für 4k-Aufnahmen
- **1 x Canon EOS 400D**, Fotokamera
- **1 x Quenox Falthintergrund**, mobiler Greenscreen
- **4 x Fgen Softboxen**, mobile Dreh-Beleuchtung
- **2 x Raleno LED**, Videokamera-Licht

MISCHPULTE

- **1 x Zoom Podtrak P8**, 8 Spuren inkl. 2x Telefonaufzeichnung
- **1 x Zoom Podtrak P4**, 4 Spuren inkl. 1x Telefonaufzeichnung (in Verbindung mit Funkstrecke geeignet für Einsatz in dynamischen Situationen wie Betriebsbegehung, Spaziergang, etc.; hier ein Beispiel)

SOFTWARE

- **Adobe Audition** (Audioschnitt)
- **DaVinci Resolve** (Videoschnitt)
- **Zencastr** (Remote-Aufzeichnungen)
- **Microsoft Onedrive** (Datei-Austausch, passwortgeschützt)

ZUM REINHÖREN

Hier zwei Beispiele für Podcasts aus dem Hause Wortlieferant:

BUSINESSTALK BY BUSINESS & PEOPLE

- [Auf Spotify anhören](#)
- [Auf Apple Podcasts anhören](#)
- [Auf Amazon Music anhören](#)

PODCAST DER MOBILITY ALLSTARS

- [Auf Spotify anhören](#)
- [Auf Apple Podcasts anhören](#)
- [Auf Amazon Music anhören](#)

Oder suchen Sie in Ihrer Podcast-App einfach nach "Wortlieferant".